

PROJECT MANAGEMENT AVANZADO



CERTIFICACIÓN PMP DEL PMI:

El alumno recibirá la certificación de los **35 PDU's** oficiales del proveedor registrado **PMI nº 2271**



Gestión de proyectos eficientes en calidad, plazo y coste.

Reingeniería de Procesos e Ingeniería Concurrente

Metodología PMBOK®
LEAN PROJECT MANAGEMENT
SIX SIGMA



Mejor Campus de Excelencia Internacional 2009 y 2010

MARKETING & FINANZAS

Escuela de Negocios

c/ Barroeta Aldamar 7 · 48001 Bilbao · Tfno.: 94.600.88.33 · Fax: 94.600.88.87
maf@markfinanzas.com

www.markfinanzas.com

Toda la filosofía que Marketing & Finanzas adquiere y trasfiere, ha permitido el progreso profesional de muchos alumnos y la creación de nuevos empresarios, tan necesarios para el desarrollo del País y del pleno empleo.

Recordamos como puntos básicos de nuestro éxito, la honestidad, la humildad y el humor; así como la ilusión y el entusiasmo por vivir.



Marketing & Finanzas nace en el año 1966 con vocación de resolver problemas de gestión y/o tecnológicos en la empresa; siempre innovando en la formación continua de directivos, transmitiendo la filosofía de las tres "h": honestidad, humildad y humor para liderar con éxito, imprimiendo en el profesional la ilusión y el entusiasmo como método para vivir bien; afrontando problemas, buscando soluciones y obteniendo la máxima rentabilidad como objetivo medidor de la gestión.

Para llevar a buen término nuestra misión y alcanzar el objetivo de máxima rentabilidad de la empresa, siempre hemos contado con el apoyo y colaboración de universidades, instituciones, empresas, empresarios, escuelas de negocios y profesionales, siempre de primer nivel, tanto nacionales como internacionales, permitiendo la universalización del conocimiento entre nuestros alumnos; que siempre están en punta de cualquier avance tecnológico, financiero, humano y/o de gestión avanzada.

FORMACIÓN:

- Programas de Alta Dirección
- Programas de Gestión
- Cursos In Company Training

SERVICIOS:

- APOYO A LAS EMPRESAS
- BOLSA DE TRABAJO

MIEMBRO DE:

- ERAIKUNE - Cluster de Construcción de Euskadi

CONSEJO ASESOR:





Presentación y objetivos del programa

Se proporcionarán los conocimientos de sistemas y técnicas más avanzados e innovadores en dirección, planificación y control de proyectos, con orientación a la práctica, fruto de la gran experiencia del profesorado.

En particular se expondrán las técnicas de gestión que permitan al alumno alcanzar el múltiple objetivo de desarrollar proyectos con la calidad necesaria, ajustándose al máximo los requerimientos y especificaciones del cliente, al mínimo costo y reduciendo el lead-time (tiempo de desarrollo) al mínimo.

En este programa se contemplan todos los aspectos que conciernen a la correcta gestión de los proyectos, lo que incluye aspectos de:

- ✓ Dirección
- ✓ Planificación y gestión
- ✓ Programación, gestión y control (incluyendo técnicas informáticas)
- ✓ Diseño y desarrollo con calidad, tiempo y costes óptimos (Ingeniería Simultánea)
- ✓ Diseño y desarrollo con calidad, tiempo y costes óptimos (Lean Management)
- ✓ Diseño y desarrollo con calidad, tiempo y costes óptimos (QFD, AMFE, Seis Sigma)
- ✓ Implantación de metodologías (PMBOK - PRINCE2)
- ✓ Sistemas avanzados de planificación (y normas ISO)
- ✓ Aspectos económicos y financieros
- ✓ Habilidades directivas y liderazgo
- ✓ Aspectos de comunicación
- ✓ Aspectos de negociación
- ✓ Externalización de procesos
- ✓ Caso completo de aplicación práctica

Metodología

Se alternará la formación grupal en base a experiencias prácticas, análisis de casos y ejercicios grupales, con el entrenamiento y simulaciones por lo que se refiere a habilidades directivas. Empresas de prestigio aportarán experiencias reales y fomentarán el debate entre los participantes.

Como hilo conductor del programa, cada participante (de manera individual o en grupo) desarrollará un proyecto de aplicación real con el soporte y bajo la dirección de un experto en *Project Management*.

Cada participante tendrá un asesor que dirigirá, paralelamente al desarrollo del Módulo de Habilidades Directivas, el planteamiento y puesta en marcha de un plan de mejora individual, tomando como base una auto-evaluación de puntos fuertes y débiles.

Se entregará a cada alumno el Libro PMBOK®

Nivel del curso y garantías

Curso de muy alto nivel, garantizado por el prestigio de la UB y su larga experiencia acumulada en esta materia, **realizado más de 50 veces** en Universidades, Escuelas y Empresas, actualizado cada año, con profesorado de primer nivel, última actualización; noviembre de 2011.

Programa más reconocido entre los Directivos y profesionales por su aplicación en proyectos de fabricación, Construcción, Automoción, ferrocarriles, hospitales, Aeronáutica, Naval, Logística, Servicios, Ayuntamientos, etc..

Incluye temas muy avanzados, tales como: Gestión **Lean** en proyectos, **Six Sigma**, metodología **PMBOK**, **Prince2**, **simulación Montecarlo**, y **simulación de riesgos "Project Risk Game"**, etc..., estando muy enfocado a la gestión práctica de los proyectos.



Dirigido a

- Responsables y colaboradores en el desarrollo de proyectos industriales, construcción, cadena de suministro, logísticos y/o de servicios, para los que se pretenda un diseño, desarrollo y ejecución altamente eficientes y competitivos.
- También para responsables de empresas Constructoras, Promotoras e Inmobiliarias, Hospitales, Farmacia, Organismos, Ayuntamientos, Entidades Financieras y otras entidades públicas y privadas, etc...
- Ingenieros, Arquitectos, Aparejadores, Economistas, Medicos, Físicos, Sociólogos, etc..., para los que se pretende un diseño, desarrollo y ejecución altamente eficientes y competitivos.

Perfil profesional de los asistentes al último programa impartido en Bilbao

- Edad media: 35 años (entre 25 y 45 años).
- Perfil profesional de los asistentes:
 - 61%, ingenieros e ingenieros técnicos; 26%, arquitectos, arquitectos técnicos y aparejadores; 10%, CC.EE.;
 - y 3% otros titulados.



1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

En toda empresa, grande o pequeña, es de vital importancia que la dirección se implique y sea el motor de la innovación. Se considerará la innovación en el sentido más amplio que incluye desde la concepción de un producto o servicio, pasando por la mejora continua de los procesos, hasta su entrega al cliente como la mejor garantía de futuro para la organización.

En la sesión se dará una visión general del proceso de dirección de proyectos desde el punto de vista de una dirección general, énfasis en el cumplimiento de la planificación y del coste, de la necesidad de comunicación interna y externa y en el elemento fundamental de la gestión de uno mismo y de los demás que forman la empresa.

Durante la sesión se requerirá la participación activa de los asistentes con el debate de dos casos como son el lanzamiento del coche Toyota-Prius y el caso del restaurante El Bullí.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL

Módulo tremendamente práctico basado en el método del caso y enfocado a transmitir que la organización es un conjunto y debe funcionar de forma armónica y lineal, con el fin de llegar al mercado con lo que el mercado demanda en el momento adecuado, con un precio justo y la comunicación adecuada interactuando continuamente con todos los actores del mercado y hacerlo rentable.

La dos principales actividades de la empresas son el HACER productos o servicios y el VENDER productos o servicios. De las dos se debe tener en cuenta que el mejor producto o servicio del mundo sin un buen vendedor no se vende. Partiendo de la base de la importancia y necesidad de la venta interna y la externa a la organización se ha planteado esta sesión. A lo largo de la sesión se hará énfasis en la importancia que tiene para el diseñador de un producto o servicio aprender ciertas herramientas de comunicación y de relación que le permitan tener éxito en la presentación de sus ideas y mejorar su creatividad en su aproximación al mercado potencial -interno y externo -.

- Fundamentos de la Dirección Comercial y el Marketing.
- En una organización todos los esfuerzos individuales son inútiles si no están orientados a objetivos comunes y todo el equipo trabaja para ello.
- Cómo una correcta coordinación aporta resultados tangibles.
- Preguntar, escuchar, aprender, comunicar, actuar.
- Cómo relacionarse con todos los actores del mercado y no vivir de espaldas a él.
- Cliente - Venta interna y Cliente - Venta externa.

3. DIRECCIÓN FINANCIERA

Las organizaciones modernas han convertido los proyectos , del tipo que sea, en instrumentos de creación de valor. En este ámbito la dirección financiera de los mismos adquiere un relevancia importantísima.

Losl alumnos adquirirán , en el transcurso del módulo , las competencias necesarias para la gestión económica-financiera de los proyectos.

Se hará hincapié de forma especial en lo que concierne al conocimiento de estados contables y métricas financieras, la financiación y gestión de rentabilidades dentro del ámbito del proyecto.

4. GESTIÓN DE PROYECTOS COMPLEJOS

Casi todos los grandes proyectos y buena parte de los de menor tamaño muestran comportamientos complejos de difícil manejo. Para su gestión se siguen aplicando las tradicionales recetas para la gestión de proyectos que tan buena reputación se han ganado en la historia de la organización y de la gestión. Sin embargo cuando el conocimiento de los componentes de un proyecto es difícilmente numerable, o la ambigüedad en las relaciones entre ellos es elevada, la aproximación jerárquica y la estrategia lineal no conduce a resultados satisfactorios. Otros enfoques adicionales son imprescindibles.

Los enfoques tradicionales se aplican bien cuando la parte importante del proyecto es de tipo mecánico con características y comportamiento razonablemente bien definido. Pequeñas desviaciones pueden ser corregidas con pequeñas acciones. Pero esto no es así cuando existen bucles de realimentación, comportamientos no lineales y especialmente cuando gran parte del proyecto está constituido por personas, dada su capacidad de ser altamente impredecibles. En estos casos son necesarios nuevos enfoques e innovadoras aproximaciones para gestionarlos.

El nuevo enfoque está fundamentado en la Teoría de la Complejidad que se ha desarrollado principalmente para entender, y actuar, sobre los sistemas biológicos o los sistemas meteorológicos y, últimamente, en los sistemas sociales y económicos en entornos globalizados. Estos sistemas muestran comportamientos de auto-organización, de adaptación, de alta sensibilidad a pequeñas variaciones, e incluso de caos.

Esta sección del curso se divide en tres partes. Lo primero que un gestor debe saber es **comprender** la complejidad, es decir, las características y comportamiento de un sistema complejo que lo distingue de todos los demás. Lo segundo es saber **gestionar** la complejidad, esto es, conocer las reglas y las estrategias que le pueden permitir gobernarlo. Y finalmente **liderar** equipos en un entorno complejo porque los proyectos incluyen personas y, en definitiva, solo los pueden ser gestionados también por éstas.

5. DIRECCIÓN DE PROYECTOS: PRINCE2 Y PMBOK

Un programa de alto nivel en la Dirección de Proyectos, aunque esté fundamentados en la guía del PMI no puede soslayar la importancia de otro sistema de gestión como PRINCE2.

El alumno, a través de esta ponencia conocerá los aspectos más destacables de PRINCE2 de forma que estudiando su complementariedad con PMBOK el resultado sea una visión más global y eficiente de la gestión de proyectos. El recorrido por PRINCE2 abordará sus fundamentos principales

6. HERRAMIENTAS DE LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL

La gestión de proyectos PMI se apoya en el conocimiento y manejo de una serie de herramientas que son objeto de estudio en cada una de las áreas de conocimiento de la guía PMBOK.

Dado la importancia y profundidad de las utilizadas para la planificación y el control, el temario se detiene en ellas para asegurar el perfecto entendimiento e interiorización por parte del alumno.

Herramientas de gestión del cronograma, PERT, GANTT, diagramas de precedencias o estimación de duraciones y costes son objeto de un profundo análisis combinado con el software de Microsoft Project.

Así mismo se desarrolla el concepto de Cadena Crítica a partir de la teoría de las limitaciones del Dr. Goldratt.



7. GUÍA PMBOK Y PREPARACIÓN DE EXAMEN PMI

Mediante el seguimiento y estudio de este módulo de 40 horas, el más extenso del programa, el alumno recibirá la certificación de los **35 PDU's oficiales** del Proveedor Registrado PMI nº 2271

La introducción proporciona las claves fundamentales de la dirección de proyectos. Descubrirás los hechos básicos de la dirección de proyectos y su implantación con éxito, el patrocinador del proyecto, las fases del ciclo de vida del proyecto, y las principales habilidades y expectativas de los directores de proyecto

- La Gestión de la Integración se centra en la importancia de tener directores de proyecto que trabajen entre distintas organizaciones para conseguir el éxito de los proyectos
- La Gestión del Alcance establece la base para identificar de forma sistemática los productos clave del proyecto. Después de establecer el alcance, es crucial asegurar que definiremos un proceso para gestionar el cambio
- La Gestión de Tiempo se realiza basada en los entregables identificados en el proceso de definición del alcance
- La Gestión del Coste cubre el establecimiento de un presupuesto del proyecto y el entendimiento de los diferentes mecanismos usados para estimar el coste de un proyecto dado
- La Gestión de Recursos Humanos direcciona los problemas esenciales de gestión de recursos y de liderazgo en el equipo de proyecto
- La gestión de Riesgo es un área crítica que capacita a los participantes para comprender lo que se necesita en la identificación de eventos de riesgo, analizándolos, y explica las estrategias para manejarlos
- La gestión de la Calidad asegura que hay un plan para gestionar, asegurar, y controlar la calidad del proyecto
- La Gestión de Aprovisionamiento cubre lo esencial de las decisiones a tomar en lo que respecta a la adquisición de bienes y servicios en un proyecto
- La Gestión de Comunicaciones ayuda a los participantes a entender la comunicación con el equipo de proyecto, con el cliente, con la dirección y cómo llegar a un consenso
- La Responsabilidad profesional enumera los comportamientos y aspectos éticos de los profesionales en Dirección de Proyectos. Esta sección capacita a los Directores de Proyecto para ejercitar el juicio en su proceso de toma de decisiones

8. PERFIL DIRECTIVO Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

La mayoría de los proyectos no cumplen con las metas previamente establecidas, y esto ocurre en la Era de la Información y el Conocimiento. La razón debemos buscarla en la deficiente gestión de las personas.

Por esta razón el programa profundiza en el conocimiento del Perfil Directivo y en los Equipos de Alto rendimientos. Ambos factores esenciales del éxito de cualquier proyecto.

La realización del test 16 pf (Cattel), el estudio del perfil y pauta de comportamiento de los participantes, el análisis de causas (test de Lüster) permitirán al alumno adentrarse en el conocimiento de sus propias competencias y su aplicación en la gestión de proyectos.

A la hora de confeccionar un equipo, el Director de Proyecto y la organización ejecutante debe poseer los conocimientos necesarios para la confección de equipos de alto rendimiento en función del estudio de los Roles de cada integrante. El alumno, a través de la realización práctica del test de Belbin conocerá de primera mano las claves para su formación y gestión.

No es menos importante el conocimiento de los aspectos relacionados con la motivación, la comunicación, el liderazgo así como la utilización programada y bien gestionada del empowerment y el contrato psicológico.

9. GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión de los riesgos en el desarrollo de un proyecto está íntimamente relacionado con el éxito del mismo. A partir de una formación teórica en la que se profundizará en el conocimiento de las herramientas ,el alumno participará de una forma práctica que permite la asimilación de los conocimientos adquiridos mediante su puesta en práctica mediante la utilización de simulador “ **Proyecto Risk Game**”

10. GESTIÓN DE LAS ADQUISICIONES / OUTSOURCING

En un mundo cada vez más complejo ,las organizaciones han decido centrar su conocimiento en su corebusiness. De este modo, gestión de las compras y el Outsourcing adquiere una vital importancia en la gestión eficiente de los proyectos.

En gran medida el éxito o fracaso de un proyecto dependen de la elección y gestión de los proveedores.

El temario, aparte de aportar los conocimientos necesarios sobre las técnicas y herramientas de las adquisiciones profundiza en las técnicas de decisión ¿ que hacer? ¿ que comprar?, la planificación de las compras y su ciclo de aprovisionamiento. La gestión de la ventaja competitiva y el Lead Time .

Del mismo modo el programa revisa de nuevo la gestión de riesgos y planificación del cronograma de forma específica sobre las compras y el outsourcing.

La dinámica del Caso proporcionará al alumno la posibilidad de profundizar en caso reales de aplicación.

11. GESTIÓN DE CALIDAD

La Calidad en el sentido más amplio de gestión eficiente de los proyectos para el **cumplimiento de los requisitos del cliente** .

El programa se encarga de desgranar las posibilidades de gestión que ofrecen las más modernas técnicas Lean y Six Sigma para la planificación y gestión de la Calidad desde el origen.

Se tratan aspectos básicos tanto en el diseño como en la ejecución de los proyectos haciendo un énfasis especial en las técnicas de Ingeniería Concurrente.

Las ponencias se complementan con el estudio de casos prácticos de aplicación.

12. SIMULACIÓN CONDUCTUAL: SIMULADOR PROMAN

Se desarrolla la simulación conductual para la formación de líderes de proyecto. A partir de los estudios realizados en el módulo de Perfil Directivo , esta herramienta permite modificar las actitudes de los alumnos con el objetivo de que entiendan los nuevos modelos de gestión propuesta para mejorar sus capacidades directivas.

El desarrollo del módulo, tanto en horas presenciales como de e-learning refuerza los conocimientos conceptuales adquiridos durante el curso.

13. SIMULACIONES MONTECARLO

Tanto a través de horas presenciales como de e-learning el alumno se familiarizará con las técnicas de Montecarlo . De esta forma el alumno dispondrá de herramientas para simular diferentes opciones en la gestión de proyectos a partir de los conocimientos adquiridos durante el postgrado.

14. LEAN PROJECT

En la actualidad la generación de Valor ha dejado de ser un deseo para convertirse en el paradigma de cualquier organización.

La gestión de proyectos , y por lo tanto la función del Director de Proyectos no es ajena a este mandato. Por lo tanto, se desarrolla en pensamiento Lean en la gestión de proyectos con el propósito de servir de guía para gestionar procesos ajustados a las especificaciones y requerimientos de cliente, eficientes en coste y tiempo.

Son propósito de estudio técnicas del Lean Management como la identificación de despilfarros, concepto lead time y mapas de valor (VSM).

15. PROYECTO FIN DE POSTGRADO

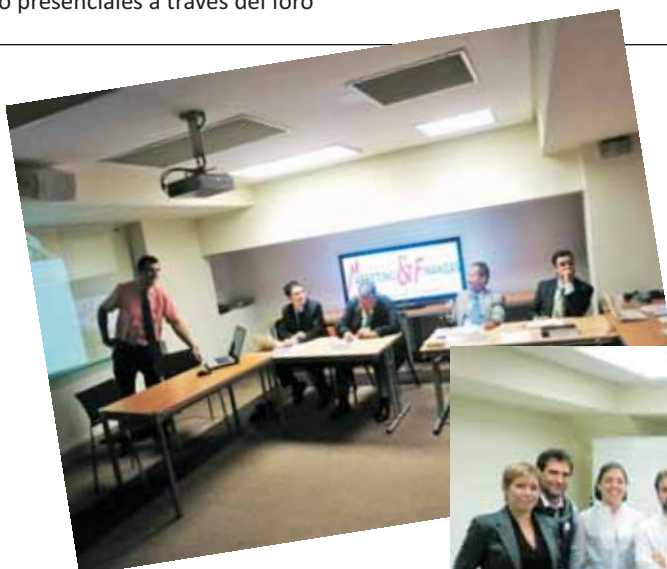
Consiste en la realización de un caso completo de aplicación práctica, basado en situaciones reales relacionadas con las materias dadas:

- Dirección, Planificación y Gestión
- Programación, gestión y control (incluyendo técnicas informáticas)
- Diseño y desarrollo con calidad, tiempo y costes óptimos (Ingeniería Simultánea)
- Diseño y desarrollo con calidad, tiempo y costes óptimos (Lean Management)
- Diseño y desarrollo con calidad, tiempo y costes óptimos (QFD, AMFE, Seis Sigma)
- Sistemas avanzados de planificación (y normas ISO)
- Aspectos económicos y financieros
- Habilidades directivas y liderazgo
- Aspectos de comunicación
- Aspectos de negociación
- Externalización de procesos

El proyecto permite la consolidación de todos los contenidos explicados durante el curso.

Se realizará en equipo de 3-4 personas tutorizadas por un profesor.

El seguimiento se hace a través de un portal donde los alumnos tienen acceso a un área reservada y mediante clases no presenciales a través del foro





Methodology PMBOK® in project management

Project Management Institute (PMI) is one of the world's largest professional membership associations, in more than 185 countries. It is a not-for-profit organization that advances the project management profession through globally recognized standards and certifications, collaborative communities, an extensive research program, and professional development opportunities.

Our worldwide advocacy makes us the global thought leader in this strategic organizational competency.

that recognize knowledge and competency, including the Project Management Professional (PMP)® credential held by more than 370,000 practitioners worldwide. Salaries and career opportunities for credential holders show that employers recognize the value delivered by trained practitioners.

Project management, then, is the application of knowledge, skills and techniques to execute projects effectively and efficiently. It's a strategic competency for organizations, enabling them to tie project results to business goals — and thus, better compete in their markets.

It has always been practiced informally, but began to emerge as a distinct profession in the mid-20th century. PMI's *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)* identifies its recurring elements:

Project management *processes* fall into five groups:

- Initiating
- Planning
- Executing
- Monitoring and Controlling
- Closing

Project management *knowledge* draws on nine areas:

Integration	Scope	Time
Cost	Quality	Procurement
Human resources	Communications	Risk management

PRINCE2 (PRojects IN Controlled Environments) es una metodología estructurada para una efectiva gestión de proyectos. Es el estándar por defecto utilizado por el Gobierno del Reino Unido, y está ampliamente utilizado y reconocido en el sector privado (tanto en el Reino Unido como Internacionalmente).

PRINCE2 fue creado en 1989 por la CCTA (Central Computer and Telecommunications Agency). El método estaba originalmente basado en PROMPT, un método de dirección de proyectos creado en 1975, y que fue adoptado por la CCTA para usarlo en todos los proyectos de Sistemas de la Información del gobierno. Cuando PRINCE2 salió al mercado en 1989, sustituyó a PROMPT en los dichos proyectos. Hoy en día, es una metodología de dominio público y el "copyright" es propiedad de la Corona; PRINCE2 es una Marca Registrada de la CCTA.

Las principales características de **PRINCE2** son:

- Está enfocado a temas de negocio
- Posee una estructura organizativa definida por el equipo de dirección del Proyecto
- Desarrolla una planificación basada en el producto final
- Divide el proyecto en etapas controlables
- Posee una gran flexibilidad que puede aplicarse en cualquier etapa del proyecto

FORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN NO PRESENCIAL MEDIANTE SIMULACIÓN.

Los participantes tendrán acceso a un portal en Internet en el que se encuentra la **documentación** del curso y una amplia documentación complementaria.

También contarán con un **Foro**, se convierte en un campus virtual de todas las personas matriculadas en nuestros cursos.

Es una comunidad muy activa, donde se exponen dudas, y es punto de encuentro para estudiar en grupo, se comparten intereses y opiniones sobre las materias, etc.

En definitiva, es mucho más que una herramienta, el **Foro** es, un lugar donde aprender, conocer y compartir.



Director del programa



Jordi Martí

Dr. en CC.EE. y Empresariales. Especialista en Valoración de Empresas. Profesor de Finanzas en la Universidad de Barcelona.

Director académico y de proyectos



José Antonio Ceballos.

Master en Dirección y Administración de Empresas por la UPC. Master en Organización e Ingeniería de la Producción y Dirección de Plantas Industriales por UPC. Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones por UC. Desempeñado varios cargos directivos en los sectores de automoción y de la madera. Director Gerente y Director de Operaciones en PUMADE. Director de Producción e Ingeniería de Producto en Hutchison. Project Manager de la plataforma Epsilon A/C. Mejora Continua y Procesos en Robert Bosch. Director General de UAPi - PUMADE.

Cuadro de Expertos - Profesorado



Cornelio Abellanas.

Dr. Ingeniero de Telecomunicación y Master Science en Electrónica. Está formado y cualificado como Master Black Belt y Lean Facilitator. Es evaluador EFQM y auditor de las normas ISO 9000, ISO/TS 16949, ISO 13485 y AS9100.



Ángel Agueda

MBA, PMP®, PRINCE2 Practitioner, Gerente de Scrum y MCTS. Tiene más de 20 años de experiencia en el desarrollo de software e implementación de soluciones de negocios. Ha trabajado para Microsoft, ING, Siebel e Informática El Corte Inglés, entre otras empresas en Argentina, España, Francia, Italia y Suiza. Actualmente es entrenador y consultor independiente en Gestión de Proyectos, Director de proyectos de éxito en España y América del Sur y miembro de la junta directiva de la PMI Capítulo Madrid, España, además de otras asociaciones.



Alexandre Blasí.

Dr. Ingeniero Industrial por la UPC, Presidente de LACE (ensayo de componentes y equipos electrónicos), Presidente de Mutua Intercomarcal, miembro del despacho de consultores Roca-Junyent Consultores, miembro de AQU (Agencia Catalana de la Calidad Universitaria), miembro del Consejo Social de la Universidad de Barcelona, y otras actividades asociadas a la ingeniería y la docencia. Ha sido Vicepresidente y Consejero Delegado de Samsung en España, Dtr. de División y Dtr. de Investigación en MAI (auxiliar del automóvil), Gerente en Brescó y Blasí (empresa familiar distribuidora de material eléctrico), Director Técnico en Telesincro (primera empresa española dedicada al diseño y fabricación de ordenadores). Ha mantenido una actividad docente a lo largo de toda su carrera profesional tanto como conferenciante, como profesor y varias presentaciones de ponencias en congresos.



Alfonso Bucero

Ingeniero UPM y DEA – EIIUZ. PMP (Project Management Profesional) y Socio Director de BUCERO. PM Consulting. Dirigió IIL Spain y Senior Project Manager de Hewlett-Packard España en Madrid. Digital Equipment Corporation, ICL y SECOINSA. 17 años miembro de PMI, ALI (Asociación de Licenciados, Ingenieros y Doctores en Informática), AEIPRO de IPMA y Consejero de la Fundación DINTEL. Fundador y primer Presidente del PMI Barcelona. Asesor Internacional de la GPMA Corresponsal Español de PM Forum, Presidente del PMI Madrid (2008-2010) elegido Mentor de PMI para el sur de Europa, en Octubre 2010 recibió un PMI Distinguished Contribution Award y en Octubre 2011 fue nombrado PMI Fellow. Master Class en Atlanta. Tiene 30 años de experiencia, Director de proyectos por el mundo en tecnologías de Información y gestión del cambio en España, Italia, Portugal, Alemania, Rusia y Dinamarca. Ponente en frecuentes en conferencias y autor de diversos libros y publicaciones.



AUGUST CASANOVAS

Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya. Doctor por la UPC en Dirección y Admón. de Empresas. Master en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Dtr. de operaciones y logística en compañías multinacionales; Grup CELSA), COTY ASTOR, ALMIRALL PRODEFARMA, RALSTON PURINA, SCHWEPPES, CAMP-BENCKISER. Director académico del Master Executive en Direc. de Operaciones, Lean Supply Chain Management y Socio Fundador del Instituto Lean Management en España.



Abel Nuñez

Economista y Diplomado en Dirección de Empresas por el IESE. Desarrolla su carrera profesional en posiciones ejecutivas como responsable de Unidad de Negocio, Adjunto a Gerencia y Director General, en diferentes compañías tanto en B2B como B2C del sector industrial, gran consumo y Retail - Distribución, para los mercados nacional y export. Con base financiera y de control de gestión, ha orientado el desarrollo profesional a la gestión de empresas de forma global y con especial enfoque e interés en los aspectos más comerciales y de desarrollo de negocio de las compañías, basándose siempre en la gestión de equipos humanos multidisciplinares, siendo motor de cambio y reestructurando totalmente las empresas cuando ha sido necesario. En la actualidad es Director General en una compañía de retail-moda.



Elisenda Tarrats

Lda. en Pedagogía y Dtra. en Admón. y Dirección de Empresas UPC. Responsable de Comunicación e Implantación comercial "coaching". Responsable gestión calidad (UNE-EN-ISO). Elaboración de proyectos, gestión, justificaciones económicas y seguimiento de proyectos. Business Game.



José Mª Vila

Dr. Ingeniero Industrial e Ingeniero en Informática Ha desarrollado su carrera profesional en diversos ámbitos: en Tecnologías de la Información (Indra, Director General; Unisys, Director en Cataluña) en Eventos Deportivos (JJOO de Barcelona, Director General) y en Energía (Enher, Director de Organización y Informática). Su experiencia la ha desarrollado principalmente en las actividades de la gestión empresarial, la organización y gestión de proyectos pluridisciplinares, y la comercialización de equipos y servicios a nivel nacional e internacional. Actualmente es socio de Caudex. Adicionalmente desarrolla una intensa actividad en asociaciones empresariales (22@Network, Presidente; CEOE, miembro de la Junta Directiva; Cambra de comerç de Barcelona, miembro del Consejo Empresarial), sectoriales (Consortio Digital, Presidente; AMETIC, Vicepresidente) y profesionales (CerclepelConeixement, Vicepresidente; Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya, miembro de la Junta Directiva). También ha sido profesor en la Universidad (UPC, UAB) y en Escuelas de Negocio (ESADE, EADA) y actualmente participa en diversas Fundaciones relacionadas con la Formación y el Desarrollo (FTI, Presidente; Fundación Personas y Empresas, vocal del Consejo Asesor). Ha publicado artículos en diversas Revistas y realizado conferencias en diversos países.

**Encuentro CONSEJO ASESOR
Barcelona, 29 de junio de 2011.**



Compromiso de Futuro

Empresas que han confiado en Marketing & Finanzas



Abal Transformados S.L. · Abaroa S.A.
· Abgam · ACL Estudio de Arquitectura
Técnica · Accenture · Addeco Medical
& Science · Adidas Iberia S.A. Aernnova
Aerospace · AKT Plásticos · Alba Marcel
Group S.L. · Albatros · Albia Kafé
Antzokia · Alcad · Alcorta Brock Maus
S.A. · Alcotán-Uniseco S.A. · Alcoa y
transformación de productos S.L. ·
Alemag Norte S.L. · Alkargo S.A.
Almacenes Eléctricos Vascongados S.A.
(AELVASA) · Alokabide S.A. Alston Hydro
Spain S.L. Aluminios Ampuero S.A. ·
Amaya El Busto Arquitectos · Antel S.A.
· Aplicaciones Nuevas Tecnologías ·
Applus Norcontrol · Arian
Construcciones · Arbec S.L. · Arcelor
Mittal · Aros Estudio de Arquitectura
· Arquitectura Integral 90 S.L. · Artandi
IV S.L. · Asea Brown Boveri S.A. · Asena
Consulting S.A. · Asociación Para la
Prevención de Accidentes · Astilleros
Zamakona S.A. · Auxema Stemman
Española S.A. · Avacon · Azkortzape
S.L. · Banco Sabadell · Barayazarra +
Casteres · Baskider · Batz S.Coop. ·
Befesa Zinc Amorebieta · Berzosa
Hostelería · Biotechnology Institute S.L.
· Bizkaifisios · Bombardier European
Holdings S.L.U. · Bridgestone Hispania
· Brunnschweiler BSH
Electrodomésticos España S.A. ·
Burdinola S.Coop. · Cadagua (G⁹)
Ferrovial · CAF · C. Turla y V. Subirán
S.L. · Caja Rural De Navarra · Casa Rural
de Arteondo · Cegasa · Centro
Tecnológico de Componentes · Centro
Urvasco · Cerreuve consulting S.L. ·
Cespa S.A. · CGC Perso · Cie Automotive
· Cie Norma · Clece S.A. · Coditex Ramos
y Ramos · Colegio Niño de Jesús de
Praga · Comercialización de Productos
Inmobiliarios · Compañía de bebidas
Pepsico · Construcciones Aranzubia S.A.
· Construcciones Galdiano S.A.
· Construcciones López Pablo S.A. ·
Construcciones Majuelo Garay ·
Construcciones Moraga ·
Construcciones Murias S.A. ·
Construcciones Palmiro S.A. ·
Construcciones y Canalizaciones S.L. ·
Contenedores Felman S.L. · Control

Gestión en Bosch · Coritel BPM ·
Coverclim · Crown Embalajes España
S.L. · CTC Construcción Selfhor Cubical
de Nira · Daewoo Electronics · Daimler
Chrysler · Mercedes Benz · Dafinet
(Proyecto Lagunaro) Danieli Procome
Ibérica S.A.U. · DGA Arquitectura · Dinitel
2000 · Digemoon S.L. · DHL Supply
Chain Diputación Foral de Bizkaia ·
Diputación Foral de Gipuzkoa (Dpto.de
Presidencia y Administración Foral) ·
Infracoman S.A. · EAR · Echesá S.A. ·
ECN Cables Groups S.L. · Edscha España
S.A. · Ekonor S.A. · Electro Crisol Metal
S.A. · Electrotécnica Artech Hnos. S.A.
· Elkargi Alaba Equipos Nucleares S.A.
· Engine Power Components Group
Europe · Ereaga Gestión · Eroski
S.Coop. · Errea · Esaune Solar · Esima
Consultores · Estudio Gorka Uria Unceta
· Etorlur Gipuzkoako Lurra S.A.U. ·
Eurocontrol Estudio Urgari S.A.
· Europacifico Alimentos · European
Virtual Engineering-EUVE · Euskal
Trenbide Sarea(E.T.S) · Euskal XXI
Construcciones S.L. · Excavaciones Viuda
de Sainz S.A. · Exxon Mobile Lubricants
Specialties · Fachadas Singulares Oxama
S.L. · Fagor Electrónica · Fagor Arrasate
· Ferral-Viq S.L. · FM Control S.L. ·
Fonorte (Grupo Afer) · Formica S.A. ·
Froxa S.A. · Fundación Laboral de la
Construcción · Fundación Lantegi
Batuak Fytasa S.A. · Gabinete Técnico
Tasadores · Gainsa S.L. · Galdaratxe S.A.
· Galgo · Galletas Artiach S.L.U. ·
Gamesa Eólica · Gamesa Innovation and
Technology Ganica Playwood S.L. · Gavi
· GE & Asociados Ingenieros
Consultores · Gecca Conductores y
Conexiones Especiales S.A. · General
Mills Ibérica S.A.U. · Geoconsulting ·
Gestetner – Grupo Ricoh · Gesvalia
Consultores S.L. · Gesvalt · GKN
Briveline Zumaia · Global Steel Wire
S.A. · Gobierno de Navarra Grupo Celsa
· Grupo Antolin · Grupo Castro · Grupo
Elcoro Decolate · Grupo FG
Construcciones Fco. Gómez, S.L. · Grupo
Guascor · Grupo Mecanotubo · Grupo
Recycle · Grupo Urbegi · Guardian
Llodio UNO · Guascor I+D Gurruchaga

Tasaciones S.A. · Habidite Projects S.A.
· Hera-Amasa · Herrekor S.L. · Hormibal
S.A. · I.T.P (Industria de
Turbopropulsores) · I35 · Ibermatica
S.A. · ICET S.A. · Icer Brakes S.A. · Idem
· Idom Ingeniería y Consultoría · Idom
Servicios Integrados S.A. Ikusi
Multivisión S.L. · Incosol Corporate
(Grupo Jale) · Indar Máquinas Eléctricas
S.L. · Industrias Alga · Industrias Cousin
Freres · Indra · Informática 68 S.A.
Inea S.L. · Infraoman S.A. · INEM ·
Ingeniería Estudios Y Proyectos NIP S.A.
· Ingeteam Paneles S.A.U · Inmobiliaria
Municipal Eibarresa S.A. · Integral de
Construcciones Eizu S.L. · Intertek Caleb
Brett Ibérica S.A.U. · Kile Sport S.A. ·
Inzeka · KYBSE · KLM Compañía Aérea
· La Auxiliar Naval La Pontanilla S.A. ·
Landu Promozioak · Iantec Estudios y
Proyectos S.A. · Lehioko Bihotz S.L. ·
Light Systems Technical Center (Rinder
Group) · Linking Paths S.L. · Linterneria
Landeta S.L. · LKS Ingeniería S.Coop. ·
LKS Selección y Formación · Lopez
Landa FM Control S.L. · Longwood
Elastomers S.A. · Lunkide M&L Group
Estrategias para la innovación · Lurpeko
Lan Bereziok S.A. · Lloyds Pharmacy ·
MAE Construcciones · Magnesitas de
Navarra Manpower Business Solutions
(MBS) · Manufacturas Resort S.L. ·
MAPFRE · Marítima Eurogulf S.L. ·
Miesa Mantenimiento · Miguel Carrera
y Cia S.A. · Militino Arquitectos S.L. ·
Moldis Echarro S.L. · Natural Vox S.A.
· Navasfalt S.A. · Nervacero S.A. ·
Newell Iberia · Nibiola Pigmentos S.L.
· Nicolas Correa · NIP S.A. · Nocu S.A.
· Norten PH S.L. · Nuclenor · Numa 96
S.L. · OEB Project Managers S.L. · Olaker
S.Coop. · Ondoan S.Coop. · Onity S.L. ·
ONO Operador de Telecomunicaciones
· Orubide · Otyde Consultores Papelera
Amaroz S.A. · Papresa · Panda Security
· Paneles Eléctricos · Pemco Esmaltes
· P4Q Electronics S.L. · Planning &
Scheduling · Precicast Bilbao · Pinturas
Monto · Price Waterhouse Coopers ·
Priplastic S.L. · Promaro · Pumade ·
Qualiberica, Raditherm S.L. · Queserías
Izoria S.L. · Qurius S.A España · R. Norte

S.L. · Racoteknia S.A · Ramón Vizcaino
Refrigeración S.A. · Rayter S.A. · Reckitt
Benckiser · Representaciones Norte ·
Repsol · Ribate Asociados · RM
Permisa · Robert Bosch España S.A. ·
Rockwool peninsular · Ros Casares ·
RSTUV · Salto Systems · Salva Industrial
S.L. · San Andrés E.A.I.D.U. · SAS
proveedor en Mercedes Benz · SCI
Servicios de Control e Inspección S.A. ·
Seguritas Seguridad España S.A. ·
Seguros Lagun Aro · Semantic –
Systems · Sener Ingeniería · Sercoin
S.A. · SERIDOM Servicios Integrados
Serpa · Sidenor · Siemens Product
Lisencyde Management Software S.L. ·
Siemens Vai MT S.A. · Siero Lam S.A.
SIGE Contratas y Construcciones
· Sisteplant · Sociedad Española de
Prencención de Fremap S.L.U. ·
Soluciones Inmunológicas S.L. ·
Sommtrade S.L. · Stabilus España S.L.
· Stein Heurtey Bilbao · Steuler Técnica
S.L. · Tabimed · Talleres Mecánicos
Urrutikoetxea Talleres Orán S.A. ·
Talleres y Suministros Arkay S.A. ·
Tasubinsa · TCC Técnicas de
Construcciones y Contratas · Técnicas
del Agua Uren S.L. · Tecnichapa S.L.U. ·
Teknia Estampaciones DEJ, S.A. Teknia
Indeco S.A. · Tetelek S.L. · Tellechea y
Fdez. Militino Arquitectos S.L. · Telvent
Tráfico y Transporte, TMP · Tenneco
Automotive · Tesa S.A. · Thales · TMP
· Topiv 2006 S.L. · Trabesnor
Construcciones S.L. Trace Software S.L.
· Trame Aire Acondicionado S.L. ·
Transporte y Logística Carmelo
Troquenor S.A. TSK Electrónica y
Electricidad S.A. · TSK Electrónica y
Electricidad S.A. · Tubacex Taylor
Accesorios S.A. · Tuboplast Hispania
Ugarteburu S.A. UGS PLM Solutions S.L.
Ulma Manutención S.Coop. ·
Ultracongelados Virto · Universidad del
País Vasco · Urazca Construcciones S.A.
· Urpasa 2004 · V. Luzuriaga – Tafalla
S.A. · Vas y Construcciones S.A. · Vasco
Bohemia S.L. · Vías y Construcciones ·
Vicinay Cadenas S.A. · Vidrala ·
Vivienda y Suelo de Euskadi S.A. · Zalain
Transformados Grupo Condesa ·



UNIVERSITAT DE BARCELONA



MARKETING & FINANZAS

Escuela de Negocios

Seguimiento del proyecto tutorizado e-learning

Información del programa edición BILBAO

EDICIÓN BILBAO

Inicio: 16 de Marzo de 2012, en fines de semana.
(respetando fiestas, puentes y Semana Santa), s/calendario

Horario:

Viernes, de 16:00 h a 21:00 h y sábados, de 9:00 h a 14:00 h.

Duración:

310 horas, que se concretan en los siguientes apartados:

- Impart^o temario s/calendario, horas presenciales.....170 horas
- E-learning mediante la utilización de simuladores de Gestión de Proyectos, como Proman, Montecarlo o Risk Game :75horas
- Seguimiento del Proyecto tutorizado e-learning.....30 horas
- Visitas a empresas30 horas
- Test 16 PF.....5 horas

Documentación a presentar:

- Currículum académico y profesional - Fotocopia del D.N.I.
- Fotocopia de Título Universitario
- Dos fotografías tamaño carnet.

Inscripción: Dada la limitación de plazas, el número de asistentes aceptados seguirán el riguroso orden de inscripción, previa autorización por el Comité de Admisiones.

**FINANCIACIÓN ESPECIAL
CAJA RURAL NAVARRA**

Información y matrícula:

Información general

Titulación

Diploma de la Universidad de Barcelona, que acredita su asistencia y aprovechamiento del curso.

Certificado PMP del PMI: 35 PDU's

Este curso está **integrado en el EEES**. Los programas formativos integrados al **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)** han superado un proceso de evaluación y acreditación de la calidad que facilita su reconocimiento en el mercado europeo.

En el nuevo EEES, la carga lectiva se calcula mediante el crédito **ECTS**, un estándar europeo que certifica la adquisición de los conocimientos, las habilidades y las competencias genéricas y específicas del alumnado: **30 Créditos ECTS***

Ayudas y subvenciones a la Formación

Según el Real decreto 395/2007 y la Orden Ministerial TAS 2307/ 2007 los gastos de formación de las empresas son **bonificables** por medio de las cotizaciones a la Seguridad Social y los importes de las matrículas son gastos deducibles en el impuesto de Sociedades y en el IRPF, además de dar derecho a una deducción de la cuota en los citados impuestos.

Las empresas deben **abonar** la totalidad del coste de los cursos antes del inicio de éstos, recuperando parte de la inversión una vez finalizado éste.

Marketing & Finanzas le informará sin ningún compromiso de forma orientativa de cuál es la bonificación máxima que puede conseguir su empresa.

* Pendiente de aprobación de la Agencia de Postgrados en la UB.



c/ Barroeta Aldamar 7 · 48001 Bilbao
Tel.94.600.88.33 / Fax: 94.600.88.87
maf@markfinanzas.com